

RAD CRM

RAD Sp. z o.o. · ul. Twarda 44 · 00-831 Warszawa · NIP 5272621121 · KRS 0000348379

Polityka prywatności

Załącznik do Regulaminu Systemu CRM · obowiązuje od 24 września 2026 r.

↓ [Pobierz politykę prywatności \(PDF\)](#).

§1. Postanowienia ogólne

1. Niniejsza Polityka prywatności określa zasady przetwarzania i ochrony danych osobowych przekazanych przez osoby fizyczne (dalej: Użytkownicy) w związku z korzystaniem z Usług RAD za pośrednictwem Systemu CRM prowadzonego przez RAD spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością.
2. Dane osobowe Użytkowników przetwarzane są zgodnie z przepisami powszechnie obowiązującego prawa, w tym w szczególności RODO oraz przepisami krajowymi uchwalonymi w wykonaniu lub w związku z RODO.
3. Niniejsza Polityka prywatności ma charakter informacyjny i nie stanowi źródła obowiązków dla Użytkowników.
4. Pojęcia pisane wielką literą mają znaczenie nadane im w Regulaminie Systemu CRM, chyba że niniejsza polityka wprowadza odrębną definicję.

§2. Zasady przetwarzania danych osobowych w Systemie CRM

Cel i podstawy przetwarzania danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Użytkowników Systemu CRM, przekazanych w związku z korzystaniem z Usług RAD, jest spółka RAD Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Twardej 44, 00-831 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000348379, kapitał zakładowy 24.000 złotych, posługująca się numerem NIP: 5272621121, będąca właścicielem i administratorem Systemu CRM („Administrator danych”).
2. Administrator danych przetwarza dane osobowe udostępniane w ramach Systemu przez Użytkowników, tj. dane podane w Formularzu rejestracyjnym, Formularzu zakupu oraz profilu użytkownika Systemu CRM tj. imię i nazwisko, numer telefonu, adres e-mail, numer rachunku bankowego, adres.
3. Dane osobowe przetwarzane są przez Administratora danych wyłącznie w celach związanych z funkcjonowaniem Systemu CRM oraz umożliwienia świadczenia na Państwa rzecz Usług RAD w ramach Systemu CRM, w tym utworzenia i korzystania z Konta Użytkownika. Wskazujemy następujące specyficzne cele oraz podstawy przetwarzania Państwa danych:
4. zapewnienie pełnej funkcjonalności Systemu CRM, w tym jego responsywności i interoperacyjności – podstawę prawną przetwarzania stanowi art. 6 ust. 1 lit. f) RODO;

5. realizowania przez Administratora danych postanowień zawartych w ramach umów na Usługi RAD – podstawę prawną przetwarzania stanowi art. 6 ust. 1 lit. b) RODO;
6. wysyłanie przez Administratora danych newsletter'a lub innych zamówionych przez Użytkownika informacji – podstawę prawną przetwarzania stanowi art. 6 ust. 1 lit. a) RODO;
7. zakładania i zarządzania Kontem Użytkownika oraz zapewnienia obsługi tego konta oraz rozwiązywania problemów technicznych – podstawę prawną przetwarzania art. 6 ust. 1 lit. b) i f) RODO;
8. umożliwienia świadczenia usług drogą elektroniczną oraz pełnego korzystania z Systemu CRM, w tym dokonywania transakcji płatniczych za dostęp do Systemu CRM – podstawę prawną przetwarzania art. 6 ust. 1 lit. b) i f) RODO;
9. udzielenia odpowiedzi na zapytania, które Użytkownik kieruje do Administratora danych za pośrednictwem poczty elektronicznej – podstawę prawną przetwarzania art. 6 ust. 1 lit. b) i f) RODO;
10. dochodzenia i ustalania roszczeń oraz wyjaśnienia okoliczności niedozwolonego lub sprzecznego z prawem korzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną – art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.
11. Podanie danych osobowych przez Użytkownika jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do korzystania z Usług RAD w ramach Systemu CRM, w tym utworzenia i korzystania z Konta Użytkownika, jak również otrzymania odpowiedzi przez Użytkownika na jego zapytanie lub reklamację, której adresatem jest RAD w zakresie Usługi RAD.
12. Administrator danych może powierzyć przetwarzanie zebranych danych osobowych Użytkowników innemu podmiotowi jedynie w oparciu o zawartą z nim umowę powierzenia przetwarzania danych osobowych i w celu pozyskania usług lub wsparcia realizacji poszczególnych celów wskazanych w ust. 3.
13. W przypadku wyrażenia przez Użytkowników dodatkowej i dobrowolnej zgody, ich dane osobowe mogą być przetwarzane w celach marketingowych, w sposób i na zasadach określonych w tej zgodzie.
14. W przypadku wyrażenia przez Użytkowników dodatkowej i dobrowolnej zgody, ich dane osobowe mogą być wykorzystane w celu przekazania informacji handlowych, w tym wysyłanych za pośrednictwem urządzeń końcowych oraz automatycznych systemów wywołujących, w sposób i na zasadach określonych w tej zgodzie.
15. Zgody wyrażone przez Użytkowników mogą zostać przez nich w każdej chwili odwołane, poprzez wysłanie stosownego żądania za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres e-mail: sekretariat@radspzoo.pl
16. W przypadku przekazania danych osobowych wyłącznie w celu uzyskania odpowiedzi na treść wiadomości przesłanej drogą elektroniczną na adres e-mail, Dane osobowe przechowywane będą przez czas niezbędny dla jej udzielenia, chyba że z przesłanej wiadomości w sposób jednoznaczny wynikać będzie konieczność i celowość przechowywania danych przez dłuższy czas.
17. Dane osobowe Użytkowników są przetwarzane przez czas trwania umowy na świadczenie Usług RAD. Okres przetwarzania danych może być przedłużony w przypadku, gdy przetwarzanie jest niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami, a po tym okresie, jedynie w przypadku i w zakresie, w jakim będą wymagać tego przepisy prawa.
18. Administrator danych nie ma obowiązku wyznaczenia Inspektora Ochrony Danych. W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych Użytkownicy mogą skontaktować się z

Administratorem danych za pośrednictwem: poczty elektronicznej na adres e-mail:

sekretariat@radspzoo.pl

RAD Sp. z o.o. · ul. Twarda 44 · 00-831 Warszawa · NIP 5272621121 · KRS 0000348379

19. Państwa dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego w rozumieniu RODO.
20. Państwa dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany. Administrator danych nie stosuje profilowania.
21. W przypadku pozyskania danych w sposób inny niż od osoby, której dane dotyczą, Administrator wypełnia obowiązek informacyjny wysyłając niezbędne informacje (art. 14 RODO) na adres mailowy wskazany na profilu osoby, której dane dotyczą.

§3. Prawa użytkownika – podmiotu danych osobowych

1. Każdy Użytkownik posiada prawo:
2. dostępu do jego danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania,
3. wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych,
4. przenoszenia jego danych osobowych.
5. Dane osobowe Użytkowników, które są przetwarzane w Systemie CRM, mogą być edytowane przez Użytkownika z poziomu jego Konta. Użytkownik może zwrócić się do Administratora danych z wnioskiem o usunięcie jego danych.
6. W przypadku, jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO Użytkownik ma prawo cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
7. W przypadku naruszenia ochrony danych osobowych, Użytkownik ma prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§4. Bezpieczeństwo danych

1. Administrator danych stosuje odpowiednie organizacyjne, techniczne i fizyczne zabezpieczenia mające na celu ochronę danych osobowych przed przypadkowym, bezprawnym lub nieautoryzowanym zniszczeniem, utratą, zmianą, dostępem, ujawnieniem lub wykorzystaniem.
2. W celu zapewnienia bezpieczeństwa danych osobowych Użytkowników, Administrator danych na bieżąco prowadzi analizę ryzyka w celu zapewnienia, że Dane osobowe przetwarzane są w sposób bezpieczny i zgodny z obowiązującymi przepisami prawa.
3. W celu zapewnienia bezpieczeństwa danych osobowych Użytkowników, a także w celu przygotowania procedur na wypadek stwierdzenia naruszenia danych osobowych oraz potwierdzenia wdrożenia wymaganych środków w zakresie ochrony danych osobowych, Administrator opracował Politykę bezpieczeństwa zawierającą niezbędne procedury i działania zapewniające realizację obowiązków nałożonych przez obowiązujące przepisy prawa.
4. Administrator danych zapewnia, że dostęp do danych osobowych mają jedynie osoby przez niego upoważnione i wyłącznie w zakresie, w jakim jest to niezbędne ze względu na wykonywane przez nie zadania.
5. W celu zwiększenia bezpieczeństwa Użytkownik powinien:

6. używać haseł trudnych do odgadnięcia przez osoby nieupoważnione,
7. nie udostępniać haseł osobom nieupoważnionym,
8. pamiętać o wylogowaniu się przez zamknięciem strony Systemu CRM,
9. w przypadku korzystania z obcych komputerów pamiętać o niezachowywaniu na nich żadnych danych dot. historii przeglądania oraz uzupełnianych formularzy.

§5. Pliki cookies

1. W czasie korzystania z Systemu CRM na urządzeniu końcowym (np. komputer) zapisywane są pliki cookies, które umożliwiają i ułatwiają korzystanie z portalu, a także pozwalają zbierać dane statystyczne, co umożliwia rozwój Systemu zgodnie z preferencjami użytkowników.
2. Wykorzystywane są trzy rodzaje plików cookies:
3. jednosesyjne – przechowywane tylko w trakcie korzystania z portalu,
4. stałe – przechowywane przez okres określony w parametrach pliku lub do czasu ich usunięcia przez użytkownika,
5. statystyczne Google – przechowywane przez okres określony w parametrach pliku lub do czasu ich usunięcia przez użytkownika, służące celom statystycznym oraz do określania preferencji reklam Google.
6. Pliki cookies wykorzystywane są jedynie w następujących celach:
7. do prawidłowego działania Systemu i usług Systemu (umożliwiają np. logowanie, bezpieczeństwo operacji itp.),
8. do celów statystycznych, co pozwala na rozwój Systemu zgodnie z preferencjami Użytkowników,
9. umożliwiają zapamiętanie danych logowania,
10. umożliwiają integrację z mediami społecznościowymi.
11. Zarządzanie plikami cookies, w tym zarządzanie zapisywaniem tych plików dostępne jest z poziomu ustawień przeglądarki. Możliwe jest niezapisywanie tych plików, jednak w takim przypadku korzystanie z Systemu CRM i usług Systemu CRM może nie być możliwe.
12. Administrator danych korzysta z narzędzi analitycznych, które służą do gromadzenia informacji na temat aktywności użytkowników na stronie internetowej Systemu CRM, takich jak odwiedzone podstrony Systemu, przejścia pomiędzy podstronami Systemu, źródło Użytkownika, informacje o profilu Użytkownika, konwersja, czy czas spędzony na stronie Systemu CRM.

§6. Postanowienia końcowe

Niniejsza Polityka prywatności obowiązuje od dnia 24 września 2026 r.

Do zmiany i publikowania Polityki mają zastosowanie postanowienia Regulaminu.